

Medienmitteilung
Zürich, 27.07.2017

Trend

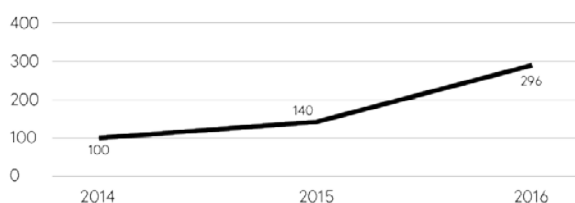
Plattenspieler im Vintage-Hoch: Verkäufe innert zwei Jahren verdreifacht

Nostalgie, erschwingliche Geräte und ein breiteres Angebot haben dem Plattenspieler zum Revival verholfen: 2016 verkauften digitec.ch und galaxus.ch dreimal so viele Plattenspieler wie 2014. Insbesondere ältere Generationen finden zur Langspielplatte zurück.

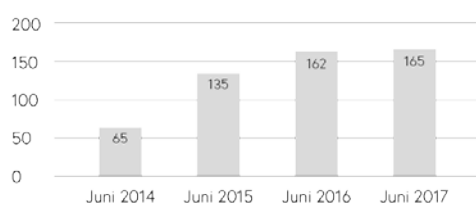
Schallplattenspieler hatten von den 1920ern bis weit in die 1960er-Jahre ein Quasimonopol aufs Abspielen von Tonträgern. In den folgenden Jahren verloren sie stark an Bedeutung; zuerst aufgrund der Tonbandkassette, danach durch die CD und ab Ende der 1990er durchs MP3-Format. Zuletzt loderte das Vinyl-Flämmchen fast nur noch hinter DJ-Pulten und in den Wohnzimmern von Audio-Puristen.

Wie Verkaufszahlen von digitec.ch und galaxus.ch nun zeigen, feiern Hersteller von Plattenspielern zurzeit ein regelrechtes Revival: Alleine von 2015 bis 2016 hat sich der Umsatz verdoppelt, im vergangenen Jahr gingen mehrere Tausend Stück für einen hohen sechsstelligen Frankenbetrag an die Kunden der beiden Onlineshops. Gleichzeitig ist die Nachfrage nach Schallplatten sprunghaft angestiegen. digitec.ch und galaxus.ch haben als Folge der gestiegenen Nachfrage das Sortiment auf aktuell über 160 Plattenspieler ausgebaut.

Umsatz-Entwicklung, indexiert; 2014 = 100*



Entwicklung des Sortiments*

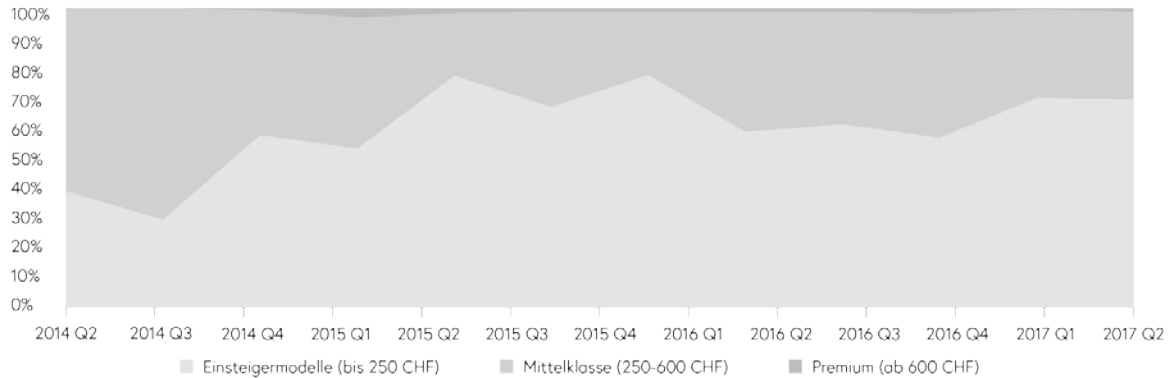


*Nur herkömmliche Plattenspieler. Kein Zubehör, keine DJ-Abspielgeräte

Einsteigermodelle sind gefragt

Der durchschnittliche Verkaufspreis von Plattenspielern ist in den letzten Jahren stark gesunken: Mitte 2014 verkauften digitec.ch und galaxus.ch mit einem Anteil von 60 bis 70 Prozent am häufigsten Modelle der mittleren Preisklasse von 250 bis 600 Franken. Mittlerweile kaufen die Schweizer Konsumenten mit über 80 Prozent weitaus mehr Einsteigermodelle mit Preisen bis 250 Franken. Premium-Modelle spielen im Schweizer Online-Handel nach wie vor eine sehr kleine Rolle.

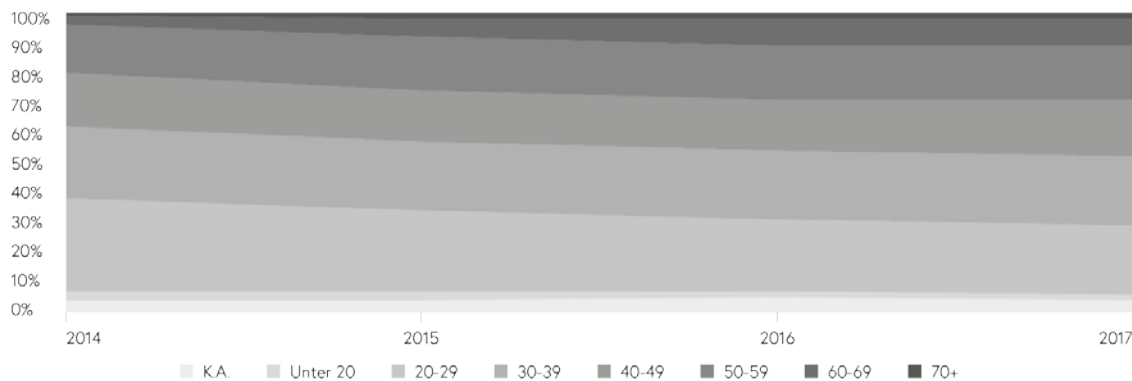
Verkaufte Stückzahlen nach Preissegmenten



Plattenspieler-Käufer werden älter

Das Alter der typischen Plattenspieler-Käufer unter den Kunden von digitec und Galaxus ist seit 2014 gestiegen. Zugenommen hat besonders der Anteil der 50- bis 59- sowie der 60- bis 69-Jährigen. Dieser beträgt heute zusammen 27 Prozent. 2014 waren es erst 19 Prozent. Deutlich abgenommen hat unterdessen der Anteil der 20- bis 29-Jährigen Käufer: Lag er 2014 noch bei 31 Prozent, macht diese Kohorte nun nur noch 23 Prozent der Kundschaft aus. Mittlerweile ist mehr als die Hälfte der Käufer fast 40 Jahre alt (Median Januar-Juni 2017: 38 Jahre). Zum Vergleich: Beim DJ-Equipment liegt der Altersmedian der Käufer bei 28 Jahren.

Alter der Plattenspieler-Käufer



Beliebte Geschenke für Audio-Puristen

Besonders gut verkaufen sich Plattenspieler jeweils vor Weihnachten: Der seit 2014 mit Abstand stärkste Verkaufsmonat für Plattenspieler in der Schweiz war Dezember 2016. «Wir gehen davon aus, dass seit den 1990ern hierzulande nicht mehr so viele Geräte in einem Monat verkauft wurden wie letzten Dezember», sagt Alex Hämmerli, Sprecher von digitec und Galaxus. In den warmen Monaten ist die Nachfrage nach Plattenspielern dagegen verhältnismässig gering – statt im Wohnzimmer verbringen viele Schweizer ihre Zeit eben lieber auf dem Balkon oder in der Badi.

Umsatz Plattenspieler, indexiert: Januar 2014 = 100



Die Schweizer lieben unverfälschten High-End-Musikgenuss

An der Basis des Plattenspieler-Revivals steht eine Art Slow-Music-Bewegung, deren Anhänger Musikhören als Ritual verstehen. Sie geniessen es, Musik bewusst zu hören, ohne mit Handy oder Fernbedienung die Möglichkeit zu haben, Lieder nur kurz anzuspielden. «Das Umdrehen der Platten, das Knistern und Knarzen – all das gehört für viele Musikenthusiasten zum Hörerlebnis dazu», so Hämmerli.

Der aktuelle Schallplatten-Trend ist über weite Strecken mit der Entwicklung im Uhrenmarkt vergleichbar: Seit den 1970er-Jahren gibt es präzise und günstige digitale Uhren. Ausserdem hat heute fast jeder ein Smartphone im Hosensack. Es gibt also eigentlich keinen Grund, eine mechanische Uhr zu besitzen. Dennoch werden weiterhin viele Liebhaber- und Sammlerstücke verkauft.

Plattenspieler sind in den letzten Jahren auch sehr bezahlbar geworden. Und das Sortiment ist stark gewachsen. Nebst vielen günstigen Geräten gibt es auch eine breite Auswahl in der preislichen Mittelklasse. Gegen oben sind aber nach wie vor keine Grenzen gesetzt. digitec.ch und galaxus.ch decken beinahe alle Preisklassen ab – die Palette reicht vom knapp 90-Fränkigen Einsteigermodell zu bis zu über 10'000-Fränkigen Liebhaberstücken.

Infobox

Worauf sollten Musik-Liebhaber beim Kauf achten?

- Kundenbewertungen und Testberichte
- Wechselbare Nadel
- Einstellbarer Tonarm
- Hochwertiger Antrieb
- Je nach Bedarf: eingebauter Verstärker
- Geschwindigkeitsumschalter (erspart Umhängen der Riemen)
- DJs haben spezielle Bedürfnisse (z.B. genauere Kontrolle der Geschwindigkeit, stabilere Nadeln)
- Automatisch oder manuell? (Erspart Enttäuschungen nach dem Kauf)

Sind Plattenspieler in fünf Jahren wieder «out»?

Das Plattenspieler-Revival hat seine Ursprünge ums Jahr 2010 herum. Damals nahm auch digitec.ch mit der in den 1990ern entwickelten Pioneer PL-990 den ersten Plattenspieler ins Sortiment auf. Seither ist das Angebot sowohl von Platten als auch von Plattenspielern stark gewachsen.

Doch handelt es sich hierbei nun um einen veritablen Trend oder um einen kurzlebigen Hype? «Wir rechnen damit, dass der Markt dieses Jahr noch einmal so stark wachsen wird wie 2016; wir gehen also von rund einer Verdoppelung des Umsatzes im laufenden Jahr aus», sagt Hämmerli. Nächstes Jahr werde sich dann zeigen, ob das Revival mehr war als ein Hype. Vieles deutet indes darauf hin, dass der Trend Bestand haben könnte: Ältere, rare Pressungen erzielen an Auktionen beispielsweise hohe Sammlerpreise. Und viele renommierte Künstler veröffentlichen ihre neuen Alben heute wieder auf Vinyl. Seit 2015 gibt es zudem nach einer 30-jährigen Pause erstmals wieder neue Plattenpressen auf dem Weltmarkt.

Infobox

Die beliebtesten Plattenspieler-Marken der Schweizer 2017*

1. Lenco
2. Pro-Ject (Weltmarktführer)
3. Denon
4. Sony
5. Pioneer

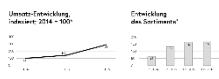
*Basierend auf den Verkäufen bei digitec und Galaxus

Kontakt für Medienschaffende

Digitec Galaxus AG
Corporate Communications
Pfingstweidstrasse 60, CH-8005 Zürich

Telefon: +41 44 575 96 96
E-Mail: media@digitecgalaxus.ch
Internet: digitec.ch galaxus.ch

Bilder zur freien Verwendung



Grafik 1: Umsatz- und Sortiments-Entwicklung

https://www.digitec.ch/MWS/Release/Bilder/Plattenspieler_1-DE.png



Grafik 2: Preissegmente

https://www.digitec.ch/MWS/Release/Bilder/Plattenspieler_2-DE.png



Grafik 3: Alter der Käufer

https://www.digitec.ch/MWS/Release/Bilder/Plattenspieler_3-DE.png



Grafik 4: Umsatzentwicklung

https://www.digitec.ch/MWS/Release/Bilder/Plattenspieler_4-DE.png