

Medienmitteilung
Zürich, 22.12.2016

Weihnachtsgeschäft

Im 2016 sind die Weihnachtsgeschenke digital

Vom Fotodrucker übers Fondue-Set bis hin zu Drohnen und Virtual-Reality Brillen: Digitec und Galaxus wissen, was sich die Schweizerinnen und Schweizer dieses Jahr zu Weihnachten schenken. Schon jetzt ist klar: Digital sind nicht nur die Einkäufe, sondern auch die Geschenke.

Die Weihnachts-Einkäufe der hiesigen Bevölkerung finden immer häufiger übers Internet statt. Das spiegelt sich in einer starken Zunahme der Verkäufe beim grössten Schweizer Onlinehändler Digitec Galaxus wider. Doch was kommt dieses Jahr unter die Weihnachtsbäume? Wir kennen die Antworten.

Technik, Gadgets und Spielereien

Diese Weihnachten sind digitaler denn je: Unter den vor Weihnachten am besten verkauften Produkten bei Digitec und Galaxus findet sich über alle Sparten hinweg eine breite Palette an elektronischen Geräten. Der Trend zur Technik ist nicht zuletzt im Spielwaren-Bereich angekommen: Digitec und Galaxus verkaufen dieser Tage z.B. überdurchschnittlich viele Robotik-Artikel und interaktive Figuren. So etwa den Roboterhund [WowWee Chip](#), den programmierbaren Roboter [Mobsya Wireless Thymio](#) oder die Lern-Raupe [Flitzi](#) von Fisher-Price. Die [Hatchimals](#) – knallig-bunte interaktive Plüschtiere, die aus einem Ei schlüpfen – sind in der Schweiz und in vielen anderen Ländern zudem seit Wochen vergriffen. «Der Trend zu solchen Spielwaren dürfte sich in den nächsten Jahren weiter verstärken», sagt Hendrik Blijdenstein, Einkaufsleiter und Mitglied der Geschäftsleitung bei Digitec Galaxus.

Ebenfalls höchst beliebt sind Drohnen. Im diesjährigen Weihnachtsgeschäft hat der Verkauf der ferngesteuerten Flugobjekte noch einmal deutlich angezogen, so dass sie derzeit zu den beliebtesten Produkten überhaupt bei Digitec und Galaxus gehören. Aktuell machen sie rund ein Drittel des gesamten Spielwaren-Umsatzes aus. Auffällig ist die Vorliebe der Schweizer Kunden für qualitativ hochwertige Geräte; in diese Kategorie fallen beispielsweise die [Mavic](#) von DJI oder die [Typhoon](#) von Yuneec. Besonders als Weihnachtsgeschenk sind aber auch günstigere Einsteigerdrohnen gefragt.

Im Vergleich zu Weihnachten 2015 haben sich dieses Jahr übrigens auch so genannte Powerbanks ausgesprochen gut verkauft, also externe Akkus für mobile Geräte wie Smartphones und Tablets. Der Powerbank-Absatz hat im Jahresvergleich um rund die Hälfte zugenommen. Hintergrund ist das veränderte Nutzerverhalten: Streaming von Musik und Videos sowie mobiles Gaming sind heute alltäglich – und damit auch ein hoher Akkubedarf.

Im Gaming-Bereich sind diesen Winter Virtual-Reality Brillen der Renner, und zwar drei Modelle: die [VR-Brille zur Playstation 4](#), sowie die Modelle [Oculus Rift](#) und [HTC Vive](#). Die Gadgets sind erst seit diesem

Jahr verfügbar – und der Absatz hat in den ersten Verkaufsmonaten exponentiell zugenommen. «Wir vermuten aufgrund der hohen Preise (sie kosten ab 500 Franken aufwärts) aber, dass es sich hierbei um Produkte handelt, die sich unsere Kunden hauptsächlich selbst zu Weihnachten kaufen – und weniger um solche, die unter dem Weihnachtsbaum landen», so Blijdenstein.

Als Geschenk dagegen ohne Zweifel höchst beliebt sind dieser Tage Game-Konsolen, Videogames, Actionkameras (allen voran die neue [GoPro Hero 5 Black](#)), Fotodrucker ([Canon Selphy](#) und [HP Sprocket](#)), via Smartphone steuerbare Leuchtmittel ([Philips Hue](#)) sowie portable Lautsprecher, die via Bluetooth Musik spielen. Am besten verkaufen sich hier die Modelle von [Ultimate Ears](#), [JBL](#) und [Bose](#).

Mid-Century Design und Lego Technic

Nebst Technik werden die Schweizerinnen und Schweizer aber auch viel Traditionelles unter dem Weihnachtsbaum finden. Besonders hervorzuheben ist hierbei der so genannte Mid-Century Designtrend, der heute viele Wohnungen und Häuser bestimmt. So verkaufen sich dieses Jahr [Servierwägen](#) – also kleine Tische mit Rollen zum Abstellen von Speisen oder Alkohol – so gut wie kaum je zuvor: Der Absatz bei Galaxus hat sich zu Weihnachten hin im Vergleich zum Vorjahr mehr als verfünffacht. Dazu passend kaufen die hiesigen Online-Shopper auch reichlich Barzubehör wie z.B. edle Flaschenöffner oder Cocktailgläser.

Unter den traditionellen Geschenken finden sich dieses Jahr zudem viele Schmuckgegenstände und Uhren sowie Küchengeräte wie z.B. [Pasta-Maschinen](#). In letzterem spiegelt sich der Trend hin zu selbst gekochtem, gesundem Essen. Bei den Küchengeräten dominieren Modelle der Marken [KitchenAid](#), [Kenwood](#) und [Bosch](#). Zu Weihnachten besonders beliebte Küchengeräte sind daneben auch [Raclette](#)- und [Fondue](#)-Sets.

Bei den klassischen Weihnachtsgeschenken schimmern übrigens auch immer noch die alten Rollenbilder durch: Während Männer häufig Damenschmuck bestellen, kaufen Frauen zu Weihnachten überdurchschnittlich häufig hochwertige Akkuschauber ([Bosch](#)) und Rasierapparate. Bei Letzteren ist das Gerät [OneBlade](#) von Philips dieses Jahr ein Hit. Bei beiden Geschlechtern populär sind dagegen elektrische Zahnbürsten, die sich zur Weihnachtszeit fast doppelt so gut verkaufen wie im Jahresdurchschnitt.

Auch die Kinder dürfen sich übrigens auf traditionelle Geschenke freuen: So hat die Spielzeug-Marke Lego einen beachtlichen Bereich unter dem Weihnachtsbaum für sich abgesteckt. Deutlich besser als zu Weihnachten 2015 verkaufen sich dieses Jahr Modelle von Lego Technic, darunter ein [Porsche](#), ein [Schaufelradbagger](#) und ein [Traktor](#). Und auch Davoserschlitten und Bobs laufen bei Galaxus überdurchschnittlich viel besser als letztes Jahr. Die Schweizerinnen und Schweizer lassen sich die Winterstimmung also vom fehlenden Schnee nicht vermiesen.

Kontakt für Medienschaffende

Digitec Galaxus AG
Corporate Communications
Pfingstweidstrasse 60, CH-8005 Zürich

Telefon: +41 44 575 96 96
E-Mail: media@digitecgalaxus.ch
Internet: digitec.ch galaxus.ch

Bildmaterial

Unter den nachfolgenden Links finden Sie Bilder in Druckqualität zum freien Einsatz für redaktionelle Zwecke (Quellenangabe: Digitec Galaxus AG).



Logistikzentrum von digitec und Galaxus in Wohlen (AG)

https://www.digitec.ch/MWS/Release/160113_Medienmitteilung/Logistikzentrum.jpg



Spin Master Hatchimals

<https://www.digitec.ch/MWS/Release/Bilder/Hatchimals.jpg>



Fisher-Price Lern-Raupe Flitzi

<https://www.digitec.ch/MWS/Release/Bilder/Flitzi.jpg>



Mobsya Wireless Thymio

<https://www.digitec.ch/MWS/Release/Bilder/Thymio.jpg>



Dji Mavic Pro

<https://www.digitec.ch/MWS/Release/Bilder/Mavic.jpg>



Yuneec Typhoon H Pro RealSense

<https://www.digitec.ch/MWS/Release/Bilder/Typhoon.jpg>



Sony Playstation VR

https://www.digitec.ch/MWS/Release/Bilder/Playstation_VR.jpg



Oculus Rift VR

https://www.digitec.ch/MWS/Release/Bilder/Oculus_Rift.jpg



HTC Vive

https://www.digitec.ch/MWS/Release/Bilder/HTC_Vive.jpg



GoPro Hero 5 Black

<https://www.digitec.ch/MWS/Release/Bilder/GoPro.jpg>



Canon Selphy CP1200

<https://www.digitec.ch/MWS/Release/Bilder/Selphy.jpg>



HP Sprocket

<https://www.digitec.ch/MWS/Release/Bilder/Sprocket.jpg>



Philips Hue Lightstrips

<https://www.digitec.ch/MWS/Release/Bilder/Lightstrips.jpg>



Ultimate Ears UE BOOM 2, 360°

https://www.digitec.ch/MWS/Release/Bilder/UE_Boom.jpg



JBL Pulse 2

https://www.digitec.ch/MWS/Release/Bilder/JBL_Pulse.jpg



Bose SoundLink Mini II

https://www.digitec.ch/MWS/Release/Bilder/Bose_Soundlink.jpg



WowWee Chip

<https://www.digitec.ch/MWS/Release/Bilder/Chip.jpg>



NORDAL Trolley

<https://www.digitec.ch/MWS/Release/Bilder/Nordal.jpg>



Philips PastaMaker

<https://www.digitec.ch/MWS/Release/Bilder/PastaMaker.jpg>



Philips OneBlade

https://www.digitec.ch/MWS/Release/Bilder/Philips_OneBlade.jpg



LEGO Technic Porsche 911 GT3 RS

https://www.digitec.ch/MWS/Release/Bilder/Lego_Porsche.jpg

Facts & Figures

[Über digitec und Galaxus](#)
[Firmenchronik](#)