



digitec.ch

Pressemitteilung vom 6.8.2014

digitec mit frischem
Auftritt – **Der neue
Onlineshop ist da!**

Jetzt ist es soweit: Der alte digitec Onlineshop wurde komplett abgestellt und durch einen neuen ersetzt. Nach langjähriger Entwicklung, zahlreichen Kundenbefragungen und Optimierungsprozessen präsentiert sich der Branchenprimus frisch mit neuem Auftritt, um seiner Kundschaft ein noch einzigartigeres Einkaufserlebnis bieten zu können. Wie zu seinen Anfängen hat digitec den neuen Onlineshop und die dazugehörige Unternehmenssoftware von Grund auf inhouse entwickelt und produziert.

Vordergrund – Das Sichtbare

digitec verspricht mit dem Onlineshop eine noch nie dagewesene Funktionsvielfalt. Basis für dieses Versprechen liefert die über mehr als ein Jahrzehnt hinweg gesammelte Erfahrung. Was heisst das für den Kunden? Er trifft auf einen angenehmen, übersichtlichen Onlineshop, in dem er sich noch müheloser bewegen kann. Hier verläuft eine neue inkrementelle Suche auch dann erfolgreich, wenn nur ähnliche oder falsch geschriebene Marken-, Themen- oder Produktnamen eingetippt werden. Wer sich für einen ganzen Bereich interessiert, profitiert von der themengestützten Navigationsleiste, welche intuitiv einen geordneten Überblick verschafft und die Möglichkeit bietet, immer spezifischer in die einzelnen Themengebiete einzutauchen. Diejenigen, die wissen, was sie wollen, geniessen die weiter konkretisierte Filtermöglichkeit anhand der gewünschten Produktspezifikationen. Gesteigerte Mobilität und Schnelligkeit sind weitere Pfeiler der Neuerung. Das adaptive Design für Desktop, Tablet und Smartphone passt alle gewünschten Informationen an die jeweilige Bildschirmgrösse an und stellt sie übersichtlich dar. Der neue Onlineshop lädt zudem ausgesprochen schnell und ermöglicht so dem Kunden ein flüssiges Einkaufserlebnis. Zu mehr Flexibilität verhelfen neu hinzugekommene Zahlungsmöglichkeiten wie die Bestellung auf Rechnung auch für Privatpersonen oder die erweiterte Vielfalt an Online-Abwicklungen, beispielsweise die direkt über das Kundenkonto arrangierbare Rückerstattung von Gutschriften, womit das Kontaktieren des Kundendienstes auf Wunsch wegfällt.

Hintergrund – Hinter den Kulissen

Ein eigenes Softwaresystem ist das, was digitec zu Beginn bereits einzigartig gemacht hat. Oliver Herren, Mitbegründer von digitec und Co-CEO, erklärt: „Wir konnten auf den Erfahrungen des alten Shops aufbauen und dadurch viele zusätzliche Optimierungen erzielen. Diese sind nicht nur im Onlineshop sichtbar, sondern haben auch im Hintergrund Daten und Prozesse verbessert.“ Eine eigene Software ermöglicht eine von Grund auf massgeschneiderte, perfekt auf das eigene Unternehmen abgestimmte Entwicklung und lässt eine schnelle Reaktion auf Bedürfnisse oder Um-

weltveränderungen jeglicher Art zu. Der Umstand, dass jeder einzelne Mitarbeitende mit ein und demselben System arbeitet, das sämtliche Änderungen in Echtzeit übernimmt, vereinfacht eine Vielzahl an internen Prozessen. Ausserdem erlaubt die Innovation eine intensivere Zusammenarbeit mit den Produkt-Herstellern und -Lieferanten und stellt somit eine noch bessere Verfügbarkeit sicher.

Mit der Umstellung auf eine komplett neue ERP-Lösung zeigt sich das Unternehmen mutig und geht mit der Zeit. Oliver Herren verdeutlicht: „Wir wagen Innovation und Veränderung. Genauso wie beim ersten Shop haben wir auch diesmal selbstständig eine vollkommen neue Software entwickelt, die uns alle Flexibilität bietet, die wir brauchen. Ein solches Projekt erfordert selbstverständlich viel Zeit, Wissen und Manpower, der Startschuss dazu fiel vor rund fünf Jahren.“

Stefan Müller, Head of Software Engineering, war von Projektbeginn mit dabei und gewährt uns einen Blick hinter die Kulissen: „Sieben Business Analysten, 14 Softwareentwickler und ein Projektleiter haben mit dem Onlineshop und der dazugehörigen Unternehmenssoftware ganze Arbeit geleistet. Es war nicht immer einfach, das komplexe Softwareprojekt, welches Logistik, Marketing, Produktmanagement, Buchhaltung, Kundendienst, Retouren-Abwicklung und Verkauf unter einem Dach vereint, zu koordinieren. Umso mehr bin ich sehr stolz auf mein Team und auf das, was wir zusammen mit allen Mitarbeitenden von digitec und Galaxus erreicht haben.“

Ausblick – Die Zukunft

Oliver Herren zeigt sich zuversichtlich und sieht grosses Potential in der Neuerung. Nicht nur für digitec, sondern auch für Galaxus: „Mit der Entwicklung des neuen Onlineshops, auf dem sowohl digitec als auch das neue Online-Warenhaus Galaxus betrieben wird, legen wir das Fundament für zukünftige Wachstumsmöglichkeiten. Wir möchten unseren Kunden das Einkaufen der Produkte so einfach und komfortabel wie möglich machen.“

Galaxus.ch ist die neueste Unternehmung der digitec Gründer. Parallel zu digitec lancierten sie vor zwei Jahren mit Galaxus das grösste Online-Warenhaus der Schweiz.

Über digitec

Der beste Onlineshop der Schweiz¹!

Über digitec

digitec bietet seit 2001 online und offline ein aussergewöhnlich breites, detailliert geführtes und täglich gepflegtes Sortiment der Sparten IT, Unterhaltungselektronik und Telekommunikation. Die durchwegs tiefen, ständig aktuell gehaltenen Preise, der schnelle und zuverlässige Onlineshop, aber auch die persönliche Beratung der Experten in den Ladenlokalen oder des Kundendienstes unterstreichen die Professionalität, schenken digitec ein Gesicht und bieten ein einzigartiges Einkaufserlebnis. Heute beschäftigt digitec über 450 Mitarbeiter, betreibt neun Ladenlokale und ein eigenes Logistikzentrum auf über 21'500 Quadratmetern. 2014 wurde das Unternehmen von einer repräsentativen Studie zum besten Schweizer Onlineshop erkoren¹.

Mission

«Mit unserem intuitiven und innovativen Onlineshop machen wir den Besuchern ein grosses Sortiment orts- und zeitunabhängig zugänglich. Die passenden Produkte können sehr einfach gefunden und komfortabel bestellt werden. Über Versand oder Abholung erreicht die Bestellung die Kunden in kürzester Zeit. Die Preise sind über das ganze Sortiment hinweg ausserordentlich gut. Sie werden, wie auch die übrigen Leistungen und Produkte von digitec/Galaxus, transparent und für die Kunden gut verständlich kommuniziert. Mit einer unabhängigen, kompetenten und persönlichen Beratung sowie einem einwandfreien Service stehen wir dem Kunden zur Seite. Unsere Filialen steigern die Kundennähe und die lokale Verankerung.»

Medienkontakt

media@digitec.ch

¹ ECC Köln/Namics/Prudsys (2014): Erfolgsfaktoren im E-Commerce. Top Online-Shops in der Schweiz 2014.

digitec Filialen

Basel

Filiale mit Showroom
Steinentorberg 20
4051 Basel

Mo.–Fr. 10–19 Uhr
Sa. 10–18 Uhr

Bern

Filiale mit Showroom
Laupenstrasse 18
3008 Bern

Mo.–Mi./Fr. 10–19 Uhr
Do. 10–20 Uhr
Sa. 9–17 Uhr

Lausanne

Filiale mit Showroom
Rue du Grand-Pré 2B
1007 Lausanne

Mo.–Fr. 10–19 Uhr
Sa. 9–16 Uhr

Dietikon

Filiale mit Showroom
Riedstrasse 8
8953 Dietikon

Mo.–Fr. 10–19 Uhr
Sa. 9–17 Uhr

Kriens

Filiale mit Showroom
Nidfeldstrasse 5
6010 Kriens

Mo./Di./Do. 9.30–18.30 Uhr
Mi./Fr. 9.30–20 Uhr
Sa. 9–16 Uhr

St. Gallen

Filiale mit Showroom
Rorschacherstrasse 152–154
9000 St. Gallen

Mo.–Mi./Fr. 9–19 Uhr
Do. 9–20 Uhr
Sa. 8.30–17 Uhr

Winterthur

Filiale mit Showroom
Zürcherstrasse 42
8400 Winterthur

Mo.–Fr. 10–19 Uhr
Sa. 9–16 Uhr

Wohlen

Abholshop beim Logistikzentrum
Industriestrasse 21
5610 Wohlen

Mo.–Fr. 10–18.30 Uhr
Sa. 9–16 Uhr

Zürich

Filiale mit Showroom
Westpark Nord
Pfungstweidstr. 60
8005 Zürich

Mo.–Fr. 9–20 Uhr
Sa. 9–16 Uhr

Chronologie

April 2001	Gründung der Kollektivgesellschaft Nägeli Trading & Co.
März 2003	Umzug des Hauptsitzes in den West-Park an der Pfingstweidstrasse 60 in Zürich
Januar 2005	Umwandlung in eine Aktiengesellschaft – digitec AG
Oktober 2005	Neuer Onlineshop (erweiterte Funktionsvielfalt, mehr Komfort)
August 2006	Bezug des Zentrallagers in Kleindöttingen AG
Mai 2007	Aufbau der d2b-Abteilung für Firmenkunden
Oktober 2007	Eröffnung der Filiale in Zürich
März 2008	Eröffnung der Filiale in Winterthur
April 2008	Einführung des kostenlosen Postversandes
Mai 2008	Gewinn des Swiss Economic Award 2008
November 2008	Eröffnung der Filiale in Dietikon
Juni 2009	Inbetriebnahme des Logistikzentrums in Wohlen AG
August 2009	Eröffnung der Filiale in Wohlen AG
September 2009	Eröffnung der Filiale in Kriens LU mit neuem Ausstellungskonzept
Januar 2010	Einführung der Abendzustellung
Juni 2011	Eröffnung der Filiale in Lausanne
September 2011	Ausbau des Logistikzentrums auf 17 000m ²
März 2012	Eröffnung der Filiale in Basel
Mai 2012	digitec lanciert Galaxus, das neue Online-Warenhaus
Juni 2012	Zwei Pioniere spannen zusammen – Migros beteiligt sich zu 30% an digitec
September 2012	Eröffnung der Filiale in Bern
Dezember 2012	Erstmalige Einsicht in Zahlen, Umsatz über 500 Millionen Schweizer Franken
Mai 2013	Eröffnung der Filiale in St.Gallen
August 2013	digitec wird noch schneller, Bestellmöglichkeit bis 17 Uhr
September 2013	Erweiterung des Logistikzentrums auf eine Nutzfläche von 21'500m ²
August 2014	digitec mit frischem Auftritt – Der neue Onlineshop ist da