

Medienmitteilung
Zürich, 20.03.2018

Händlerprogramm

Galaxus verkauft neu auch Ex-Libris-Artikel

Der Schweizer Medienhändler Ex Libris bietet per sofort rund 600'000 Produkte auch via Galaxus an. Die Palette reicht von Büchern über Musik bis zu Filmen. Auf galaxus.ch sind nun über 1,5 Millionen Artikel verfügbar.

Digitec Galaxus hat sein Sortiment mit [rund 600'000 Artikeln](#) des Schweizer Medienhändlers Ex Libris ergänzt. Dank der Kooperation bietet der grösste Onlinehändler der Schweiz seinen Kunden neuerdings eine noch breitere Auswahl an Büchern, Hörbüchern, Musik, Videogames, Spielwaren und Filmen.

Die Aufnahme eines grossen Teils des Ex-Libris-Sortiments erfolgt im Rahmen des Händlerprogramms von Digitec Galaxus: Das Unternehmen gibt seit Oktober 2016 ausgewählten Händlern die Möglichkeit, deren Angebot via galaxus.ch zu vertreiben. Bei den rund 600'000 Artikeln handelt es sich um die bestverkauften Produkte bei Ex Libris.

«Wir freuen uns über den Ausbau unserer Marktpräsenz als Händler auf dem Marktplatz von Galaxus», sagt Daniel Röthlin, Unternehmensleiter von Ex Libris. Galaxus sei besonders wegen dessen Reichweite interessant für den Medien-Spezialisten: «Bei Galaxus treffen wir auf viele und potenziell neue Kunden.» Mehr als eine Million Einwohner der Schweiz haben 2017 mindestens einmal bei Digitec Galaxus eingekauft.

Digitec Galaxus hat das Sortiment von Ex Libris in den vergangenen Wochen Stück um Stück integriert. Den Ex-Libris-Shop zusätzlich auf dem Galaxus-Marktplatz zu implementieren ist laut Röthlin eine logische Weiterentwicklung der Omni-Channel-Strategie von Ex Libris: «Seit dem Start des Migros-Abholservice PickMup sind unsere Angebote auch über unsere eigenen Plattformen hinaus verfügbar. Mit der Partnerschaft ergänzen wir unseren Vertrieb um einen vielversprechenden Kanal.»

Dritte Migros-Tochter im Händlerprogramm

Ex Libris ist die dritte Migros-Tochter, die sich dem Galaxus-Händlerprogramm angeschlossen hat: Bereits eingebunden sind über 20'000 Produkte aus dem [Globus-Sortiment](#), darunter viele Delikatessen und Kleider. Ebenfalls auf Galaxus verfügbar ist die Elektrovelo-Palette von [M-Way](#). Weitere prominente Händlerpartner sind die Haustierexperten [Zooplus](#) und [Qualipet](#), der Haushaltsgeräte-Spezialist [Kaufsignal](#), der Babyartikel-Shop [4mybaby](#) oder die Outdoor- und Velohändler [Campz](#) und [Bikester](#).

Mit der Aufnahme des Ex-Libris-Sortiments sind beim Online-Warenhaus Galaxus neu über 1,5 Millionen Artikel verfügbar. Zum Vergleich: Anfang 2017 hatte Galaxus noch ca. 500'000 Artikel im Angebot. «Unser Ziel ist die bestmögliche Kombination aus breitem Sortiment, maximaler Verfügbarkeit, schneller Lieferzeit und attraktiven Preisen», sagt Florian Teuteberg, CEO von Digitec Galaxus.

Kontakt für Medienschaffende

Digitec Galaxus AG

Corporate Communications

Pfingstweidstrasse 60, CH-8005 Zürich

Telefon: +41 44 575 96 96

E-Mail: media@digitecgalaxus.ch

Internet: digitec.ch galaxus.ch

Ex Libris

Media-Relations, Marie-Christine Schindler

Grünaustrasse 23, CH-8953 Dietikon

Telefon: +41 79 441 71 55

E-Mail: marie-christine.schindler@exlibris.ch

Internet: exlibris.ch