

Communiqué de presse  
Zurich, le 08.01.2018

Cours des affaires 2017

## 861 millions de francs – le chiffre d'affaires de digitec et Galaxus a augmenté de 19 pour cent

**L'an dernier, le commerçant en ligne suisse Digitec Galaxus a réalisé un chiffre d'affaires total de 861 millions de francs. Le spécialiste de l'électronique digitec est toujours la marque la plus forte, mais le grand magasin en ligne Galaxus le rattrape à grands pas.**

Le plus grand commerçant en ligne de Suisse confirme la forte croissance de l'année précédente : en 2017, Digitec Galaxus AG a réalisé un chiffre d'affaires total de 861 millions de francs. Il s'élevait à 725 millions l'année d'avant. Ensemble, les deux boutiques en ligne digitec et Galaxus enregistrent donc une croissance de 19 pour cent. « 2017 a été une excellente année pour nous », dit le CEO, Florian Teuteberg. « Je suis content que nos clients acceptent si bien notre offre et que nous ayons pu croître fortement avec les deux marques. » En 2017, le produit des ventes de marchandises de digitec et Galaxus s'élevait à 834 millions de francs. En 2016, il était encore de 704 millions de francs.

Digitec Galaxus s'est également développé côté personnel : l'année passée, pas moins de 300 nouveaux collaborateurs ont rejoint la société. Fin 2016, l'entreprise employait 828 personnes, fin 2017, déjà 1156. « Cette forte expansion montre l'ampleur de nos ambitions », dit Teuteberg. « L'an prochain, nous voulons encore accélérer la croissance et renforcer notre position de leader sur le marché du commerce en ligne suisse. »

### Forte croissance chez digitec et chez Galaxus

digitec et Galaxus ont tous les deux enregistrés une forte croissance du chiffre d'affaires au cours de l'année passée : digitec a pu poursuivre sa croissance dans le segment en déclin de l'électronique, renforçant ainsi sa position de leader du marché en ligne. digitec reste donc la marque la plus forte. Galaxus, le grand magasin en ligne lancé en 2012, croît toutefois beaucoup plus fortement.

« Un large assortiment à bas prix, une bonne disponibilité et une livraison rapide sont la base de notre succès. », explique Teuteberg. Cependant, une expérience d'achat confortable et agréable reste l'élément décisif. « Les boutiques en ligne ne doivent pas seulement être jolies et offrir une recherche de produits simple ; elles doivent aussi être une source d'inspiration. » C'est ce que proposent aussi bien digitec que Galaxus avec leurs contenus éditoriaux, des propositions d'achat intelligentes et la possibilité d'échanger avec les autres clients de la communauté d'achat la plus active de Suisse.

### Expansion de part et d'autre

Pour Digitec Galaxus, l'année passée a été marquée par plusieurs moments forts. L'[agrandissement de l'entrepôt](#) de Wohlen, en Argovie, qui a été achevé en septembre, est probablement l'événement le plus important. L'entrepôt est maintenant aussi grand que sept terrains de football – et a récemment aussi partiellement été automatisé avec des robots et des bandes transporteuses. Avec cette expansion, la logistique de Digitec Galaxus est prête pour traiter le double du volume des expéditions.

Digitec Galaxus a également élargi son réseau de succursales : en juin, le commerçant en ligne a ouvert sa [dixième boutique suisse](#), à Genève. Avec Lausanne, les clients de digitec et Galaxus ont désormais deux succursales à disposition en Romandie.

## De la publicité qui ne passe pas inaperçue

digitec et Galaxus se sont souvent retrouvés au cœur des conversations à cause de leurs campagnes publicitaires controversées : digitec a par exemple surpris avec des affiches publicitaires, des spots télévisés et des bannières en ligne reprenant de [véritables commentaires](#) de clients sur des produits qu'ils ont achetés. La campagne la plus prégnante de Galaxus a ironiquement exagéré les [campagnes politiques](#) souvent simplistes, dans lesquelles des sujets vastes et complexes sont traités de manière très succincte. Un slogan pour un gant de boxe était par exemple « Pour une droite forte ».

## La barre du million a été franchie

Digitec Galaxus a aussi fortement développé son assortiment : fin 2017, le commerçant en ligne a pour la première fois passé la barre du million de produits disponibles. Digitec Galaxus a ainsi plus que doublé son portefeuille de produits l'an dernier. « Notre objectif est de pouvoir offrir à nos clients la meilleure combinaison possible entre une disponibilité maximale, des délais de livraison rapides et des prix attractifs pour une gamme de produits la plus large possible », dit Teuteberg.

Le programme commerçant de Digitec Galaxus est un des moyens utilisés pour y parvenir : depuis octobre 2016, l'entreprise offre aux revendeurs établis la possibilité de vendre leur gamme de produits sur [galaxus.ch](#). Parmi les entreprises de renom qui font déjà partie du programme, on trouve l'animalerie en ligne Qualipet, les spécialistes du meuble Ikarus, Beliani et Kare, et, depuis peu, le grand magasin Globus.

## Une gamme de services encore plus large

Chez digitec et Galaxus, l'année 2017 était également axée sur des prestations innovantes : en avril, l'entreprise en ligne a introduit un [programme de fidélité d'un nouveau genre](#) avec « DG Play » et « Galaxus Play ». Depuis, les clients sont récompensés de façon ludique avec des points, des niveaux et des badges lorsqu'ils effectuent des achats, discutent de produits ou évaluent des articles. Une autre fonction a été activée en octobre : les clients peuvent désormais [revendre](#) leurs produits achetés chez digitec et Galaxus au même endroit. Le nouveau service est un succès : plusieurs milliers d'articles usagés ont déjà été revendus sur digitec et Galaxus.

## À la conquête de l'Allemagne

Cette année, Digitec Galaxus se concentre sur [l'Allemagne](#) : au cours des prochains mois, le commerçant en ligne suisse franchira la frontière avec Galaxus. Comme en Suisse, en Allemagne, Galaxus sera un grand magasin en ligne : les clients pourront par exemple y trouver des smartphones, des drones, des cartouches d'imprimante, des couches, des mixers, des rouges à lèvres, des canapés ou des skateboards. « Nous sommes convaincus qu'avec notre plateforme en ligne, nous avons une offre qui n'existe pas encore en Allemagne et qui sera bien accueillie par les gens », dit Teuteberg.

L'expansion de Digitec Galaxus en Allemagne aura aussi des avantages pour les clients suisses : « Les consommateurs profiteront aussi des conditions d'achat plus favorables », promet Teuteberg. Pour lui, une chose est déjà sûre : « Si nous réussissons en Allemagne, nous allons aussi nous implanter dans d'autres pays avec Galaxus. »

## Contact pour les journalistes

Digitec Galaxus AG  
Corporate Communications  
Pfingstweidstrasse 60, CH-8005 Zurich

Téléphone : +41 44 575 96 96  
E-mail : media@digitecgalaxus.ch  
Internet : digitec.ch galaxus.ch

## Images libres de droits



Photo : CEO Florian Teuteberg

[https://www.digitec.ch/MWS/Release/180108\\_Medienmitteilung/Florian-Teuteberg.jpg](https://www.digitec.ch/MWS/Release/180108_Medienmitteilung/Florian-Teuteberg.jpg)



Photo : Entrepôt de Wohlen AG

[https://www.digitec.ch/MWS/Release/180108\\_Medienmitteilung/Warenlager-Wohlen.jpg](https://www.digitec.ch/MWS/Release/180108_Medienmitteilung/Warenlager-Wohlen.jpg)



Photo : Campagne politique Galaxus dans la gare centrale de Zurich

[https://www.digitec.ch/MWS/Release/180108\\_Medienmitteilung/Galaxus-Polit-Kampagne-HB-Zuerich.jpg](https://www.digitec.ch/MWS/Release/180108_Medienmitteilung/Galaxus-Polit-Kampagne-HB-Zuerich.jpg)

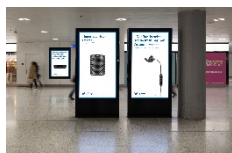


Photo : Campagne digitec avec commentaires des clients dans la gare centrale de Zurich

[https://www.digitec.ch/MWS/Release/180108\\_Medienmitteilung/Digitec-Community-Kampagne-HB-Zuerich.jpg](https://www.digitec.ch/MWS/Release/180108_Medienmitteilung/Digitec-Community-Kampagne-HB-Zuerich.jpg)