

Medienmitteilung
Zürich, 18.12.2017

Weihnachtsgeschäft

Weihnachten 2017: Die Kugelbahnen sind zurück

Sei es ein Spielzeug-Roboter, eine Drohne oder eine Smartwatch: Digitale Geschenke liegen 2017 hoch im Kurs. Die beiden Onlineshops digitec und Galaxus stellen aber ebenfalls eine Rückbesinnung fest: Marken aus den 90er-Jahren sind wieder gefragt. Und bei den Spielwaren sind Klassiker wie Kugelbahnen wieder im Trend.

Die starke Zunahme der Verkäufe beim grössten Schweizer Onlinehändler Digitec Galaxus belegen die anhaltende Verschiebung des Konsums ins Internet: Im Vergleich mit 2016 besorgen dieses Jahr noch mehr Schweizerinnen und Schweizer ihre Weihnachts-Einkäufe online. Doch welche Geschenke lassen dieses Jahr die Herzen höherschlagen?

Neue Technologien und Altbewährtes

Die Verkäufe bei digitec und Galaxus sprechen klare Worte: Technik gehört heute zu Weihnachten wie der Tannenbaum oder die Guetzli. Das zeigen unter anderem die Verkäufe von Drohnen: Im November dieses Jahres haben digitec und Galaxus mehr als dreimal so viele Modelle verkauft wie im November 2016. «Der Markt bei den Drohnen explodiert förmlich. Die starke Zunahme bei den Verkäufen führen wir darauf zurück, dass die Bedienung von Drohnen noch einfacher geworden ist und dass deren Kameras mittlerweile gestochen scharfe Bilder schiessen» sagt Hendrik Blijdenstein, Einkaufsleiter und Mitglied der Geschäftsleitung bei Digitec Galaxus. Besonders oft unter dem Weihnachtsbaum werden dieses Jahr die [Dji Mavic Pro](#) und die [GoPro Karma](#) landen.

Günstigere Einsteigerdrohnen treffen auch den Geschmack von Kindern und Jugendlichen. Bei den Spielwaren noch beliebter sind aber diese Tage Roboter: etwa [Cozmo](#) der Marke Anki, der Roboter-Baukasten [Boost](#) von Lego oder auch [Rennbahnen](#) mit smarten ferngesteuerten Autos.

Gleichzeitig sind traditionelle Spielwaren wieder stark im Kommen: Unter den Top 10 der meistverkauften Spielwaren bei Galaxus sind in der diesjährigen Adventszeit beispielsweise gleich zwei Kugelbahnen: Das [GraviTrax-Starterset](#) von Ravensburger und der [Cyclone](#) des Holzspielzeug-Herstellers Hape Quadrilla. «Kugelbahnen sind definitiv wieder im Trend», bestätigt Blijdenstein. Alleine im November haben Kunden von Galaxus fast 90 Prozent mehr Kugelbahnen gekauft als noch im Jahr zuvor. «Und im Dezember zeichnet sich ein weiterer Boom ab.» Neben den Kugelbahnen ortet Blijdenstein bei den Rollenspielen einen wieder aufflammenden Trend: [Kinderküchen](#) und [Kaufläden](#) regen die Fantasie von Kindern an – und lassen Eltern in Erinnerungen schwelgen.

Hohe Ausgabebereitschaft für Technik

Nicht nur die Zunahme der Drohnenverkäufe zeigt, dass Schweizerinnen und Schweizer bereit sind, für neue Technologien tief in die Tasche zu greifen: Seit 2016 hat sich auch der Markt bei den OLED-TVs mehr als verdoppelt. Besonders gut verkaufen sich die TVs von [Philips](#) oder [LG](#). Die Vorliebe für hochwertige Geräte macht sich zudem bei den Gaming-Monitoren bemerkbar: Der [Dell Alienware](#) lässt das Herzen eines jeden Gamers höher schlagen – gerade an nasskalten Wintertagen.

Technische Gadgets halten auch im Wohnzimmer Einzug: Lichtsysteme, die der Nutzer mittels App bedienen kann, sind bereits seit Längerem angesagt. Die Dekoleuchte [Aurora](#) von Nanoleaf bietet nun noch mehr Features: Die Dreieck-Panels können nach Belieben zusammengesteckt werden und pulsieren gar im Takt der Musik.

Bartpflege und Marken aus den 90er-Jahren

Im Beauty-Bereich vertrauen Schweizerinnen und Schweizer ebenfalls auf Technik. Diese Entwicklung bestätigen etwa die elektronische Zahnbürste [Genius](#) von Oral B mit ihrem smarten Putzsystem oder der Haartrockner [Supersonic](#) von Dyson, der über eine intelligente Temperaturregulierung verfügt. Rasierapparate wie das Gerät von [BaByliss](#) mit einer digitalen Anzeige entwickeln sich zu Evergreens und finden sich Jahr für Jahr unter den beliebtesten Geschenken. Aber auch hier lässt sich ein Gegenteil ausmachen: Von Öl, über Kämmen bis zu Shampoos; die Bartpflege ist wieder hoch im Kurs. Zu Weihnachten besonders beliebt sind [Sets](#), die das heimische Badezimmer zu einem Barbershop machen.

«Back to the 90s» lautet das Motto bei der Bekleidung. Jacken, T-Shirts oder Pullis eignen sich als Geschenk besonders für nahestehende Personen. Dieses Jahr erlebt die amerikanische Marke [Tommy Hilfiger](#) einen waschechten Hype: Im Weihnachtsgeschäft hat sich der Umsatz bei Galaxus verfünffacht. Ebenfalls äusserst populär sind [Daunenjacken](#) der Marke Helly Hansen und [Dufflebags](#) von North Face.

Auch bei den Uhren kommen dieses Jahr Retro-Modelle gut an: Besonders beliebt sind die Zeitmesser von [Casio](#). Und selbst Kinder dürfen sich auf eine traditionelle Uhr freuen: Bei der Marke Flik Flak sind die Modelle [Magical Unicorns](#) und [Yellow Ahead](#) äusserst begehrt. Neue Technologien kommen aber auch bei den Uhren zum Einsatz: Insbesondere Smartwatches, die aussehen wie eine analoge Uhr, aber smarte Funktionen haben, werden immer stärker nachgefragt. Diese Weihnachten besonders häufig ausgepackt werden Connected Watches der Marken [Nokia](#) und [Fossil](#).

In den Schweizer Küchen kommt diese Weihnachten der Slow Food-Trend definitiv an. Waren es letztes Jahr noch Küchenmaschinen, die besonders oft als Weihnachtsgeschenke ausgesucht wurden, sind es 2017 [Slow-Cooker](#) oder [Sous-vide Garer](#). Der Trend hin zur gesunden und schonenden Zubereitung zeigt sich auch bei den beliebten Siebträger-Kaffeemaschinen der Marken [De'Longhi](#) oder [Bezzera](#).

Kurzfristig auf der Suche nach Geschenken

Die Adventszeit bedeutet für Digitec Galaxus Hochbetrieb: Während das Warenlager in Wohlen AG an einem durchschnittlichen Tag rund 10'000 Pakete verschickt, sind es zwischen Black Friday und Heiligabend mehr als doppelt so viele Sendungen. Beim Bestellzeitpunkt bemerkt Digitec Galaxus eine Verschiebung: «Wir stellen fest, dass Schweizerinnen und Schweizer ihre Weihnachtsgeschenke immer später bestellen. Darum gehen wir auch dieses Jahr von einem Schlussspurt kurz vor Weihnachten aus», sagt Blijdenstein. Wenn das Paket noch pünktlich zu Weihnachten eintreffen soll, empfiehlt Digitec Galaxus eine Bestellung bis zum 21. Dezember um 17.00 Uhr.

Kontakt für Medienschaffende

Digitec Galaxus AG
Corporate Communications
Pfingstweidstrasse 60, CH-8005 Zürich

Telefon: +41 44 575 96 96
E-Mail: media@digitecgalaxus.ch
Internet: digitec.ch galaxus.ch

Bildmaterial

Unter den nachfolgenden Links finden Sie Bilder in Druckqualität zum freien Einsatz für redaktionelle Zwecke (Quellenangabe: Digitec Galaxus AG).

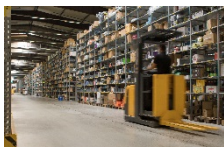


Bild: Logistikzentrum von Digitec Galaxus in Wohlen (AG)

https://www.digitec.ch/MWS/Release/160113_Medienmitteilung/Logistikzentrum.jpg



Bild: Hendrik Blijdenstein, CPO Digitec Galaxus AG

https://www.digitec.ch/MWS/Release/171218_Medienmitteilung/Hendrik_Blijdenstein.jpg



Bild: Dji Mavic Pro

https://www.digitec.ch/MWS/Release/171218_Medienmitteilung/Mavic.png



Bild: GoPro Karma

https://www.digitec.ch/MWS/Release/171218_Medienmitteilung/Karma.jpg



Bild: Anki Cozmo

https://www.digitec.ch/MWS/Release/171218_Medienmitteilung/Cozmo.jpg



Bild: Lego Boost

https://www.digitec.ch/MWS/Release/171218_Medienmitteilung/Boost.jpg



Bild: Anki Overdrive Starter Kit

https://www.digitec.ch/MWS/Release/171218_Medienmitteilung/Overdrive.jpg



Bild: Ravensburger GraviTrax-Starterset

https://www.digitec.ch/MWS/Release/171218_Medienmitteilung/Gravitrax.jpg



Bild: Hape Quadrilla Cyclone

https://www.digitec.ch/MWS/Release/171218_Medienmitteilung/Cyclone.jpg



Bild: Smoby Tefal Studio Bubble

https://www.digitec.ch/MWS/Release/171218_Medienmitteilung/Smoby.jpg



Bild: Pinolino Pluto

https://www.digitec.ch/MWS/Release/171218_Medienmitteilung/Pinolino.jpg



Bild: Philips OLED 55POS9002

https://www.digitec.ch/MWS/Release/171218_Medienmitteilung/Philips.jpg



Bild: LG OLED55C7V

https://www.digitec.ch/MWS/Release/171218_Medienmitteilung/LG.jpeg



Bild: Dell Alienware

https://www.digitec.ch/MWS/Release/171218_Medienmitteilung/Alienware.jpg



Bild: Oral B Genius

https://www.digitec.ch/MWS/Release/171218_Medienmitteilung/Genius.jpg



Bild: Dyson Supersonic

https://www.digitec.ch/MWS/Release/171218_Medienmitteilung/Dyson.jpg



Bild: BaByliss Digital-Control

https://www.digitec.ch/MWS/Release/171218_Medienmitteilung/Babyliss.png



Bild: Big Read Beard

https://www.digitec.ch/MWS/Release/171218_Medienmitteilung/Bartpflege.jpg



Bild: Tommy Hilfiger Basic Down

https://www.digitec.ch/MWS/Release/171218_Medienmitteilung/Tommy_Hilfiger.jpg



Bild: Helly Hansen Dubliner Down

https://www.digitec.ch/MWS/Release/171218_Medienmitteilung/Helly_Hansen.jpg



Bild: The North Face Duffle

https://www.digitec.ch/MWS/Release/171218_Medienmitteilung/Duffle.jpg



Bild: Casio

https://www.digitec.ch/MWS/Release/171218_Medienmitteilung/Casio.jpg



Bild: Flik Flak Magical Unicorns

https://www.digitec.ch/MWS/Release/171218_Medienmitteilung/Magical_Unicorns.jpg



Bild: Flik Flak Yellow Ahead

https://www.digitec.ch/MWS/Release/171218_Medienmitteilung/Yellow_Ahead.jpg



Bild: Nokia Steel Connected

https://www.digitec.ch/MWS/Release/171218_Medienmitteilung/Nokia.png

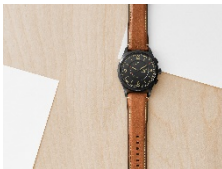


Bild: Fossil Q Activist Connected

https://www.digitec.ch/MWS/Release/171218_Medienmitteilung/Fossil.jpg



Bild: Crock-Pot (Slow Cooker)

https://www.digitec.ch/MWS/Release/171218_Medienmitteilung/Crockpot.jpg



Bild: Anova Sous Vide

https://www.digitec.ch/MWS/Release/171218_Medienmitteilung/Anova.jpg



Bild: De'Longhi Dedicca

https://www.digitec.ch/MWS/Release/171218_Medienmitteilung/De_Longhi.JPEG



Bild: Bezzera Magica

https://www.digitec.ch/MWS/Release/171218_Medienmitteilung/Bezzera.jpg

Facts & Figures

[Über digitec und Galaxus](#)
[Firmenchronik](#)